

Приложение 2 к РПД Типы журналистики в медиа-рилейшнз
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Кафедра | Филологии и медиакоммуникаций |
| 2. | Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора | 42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-рилейшнз, 2023 |
| 3. | Дисциплина (модуль) | Типы журналистики в медиа-рилейшнз |
| 4. | Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины) | 3 |

2. Перечень компетенций

| Код компетенции | Наименование | Номер задания, проверяющего сформированность компетенции | |
|-----------------|--|--|-----------|
| | | 1 вариант | 2 вариант |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | 1-30 | 1-30 |
| УК-5 | способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | 1-30 | 1-30 |
| ПК-2 | Способен получать информацию для подготовки материала | 1-30 | 1-30 |

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины) | Формируемая компетенция | Индикаторы компетенций | Критерии и показатели оценивания компетенций | | | Формы контроля сформированности компетенций |
|--|-------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | Знать: | Уметь: | Владеть: | |
| 1. Типология журналистики | УК-1, УК-5, ПК-2 | <p>УК-1.1. Демонстрирует умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение анализировать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи и использует системный подход для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> | типологию журналистики, понятия «тип», «типобразующие факторы» и «типобразующие признаки» в журналистике. | осуществляют поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; получать информации | методам и анализа журналистского продукта | Тест, учебная дискуссия |

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|--|--|---|--|--------------------------------|
| | | <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p> | | ю для подготовки материала | | |
| <p>2. Типы журналистики в медиа-релейнз</p> | <p>УК-1, УК-5, ПК-2</p> | <p>УК-1.1. Демонстрирует умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение анализировать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи и использует системный подход для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> | <p>типы журналистики как институциональных образований (корпоративная журналистика, деловая журналистика), типы журналистики как содержательных образований (политическая журналистика, этническая журналистика, экологическая журналистика, экономическая журналистика, спортивная журналистика, педагогическая журналистика), типы журналистики как целевых образований (детская журналистика,</p> | <p>осуществляют поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; получать информаци</p> | <p>методам и анализа журналистского продукта</p> | <p>Тест, учебная дискуссия</p> |

| | | | | | | |
|---|-------------------------|--|---|--|--|-------------------------------|
| | | <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p> | <p>молодежная журналистика, женская журналистика, православная журналистика), типы журналистики как жанровых образований (новостная журналистика, аналитическая журналистика, расследовательская журналистика).</p> | <p>ю для подготовки материала</p> | | |
| <p>3. Метод типологического анализа</p> | <p>УК-1, УК-5, ПК-2</p> | <p>УК-1.1. Демонстрирует умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение анализировать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи и использует системный подход для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения</p> <p>УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и</p> | <p>методы типологического анализа.</p> | <p>осуществляют поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; воспринимать межкультурное разнообразие общества в</p> | <p>методам и анализа журналистского продукта</p> | <p>Тест, опорный конспект</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|
| | | <p>философском контекстах УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p> | | <p>социально-историческом, этическом и философском контекстах; получать информацию для подготовки материала</p> | | |
|--|--|---|--|---|--|--|

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

| | | | |
|------------------------------------|-------|-------|--------|
| Процент правильных ответов | До 60 | 61-80 | 81-100 |
| Количество баллов за решенный тест | 0 | 1 | 2 |

За подготовку опорного конспекта выставляются баллы

| Баллы | Характеристики конспекта студента |
|-------|---|
| 10 | - лаконичность; - структурность; - акцентирование; - унификация; - автономия; - оригинальность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике. |
| 8 | - лаконичность; - акцентирование; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике. |
| 6 | - лаконичность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике. |
| 0 | - конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью. |

За подготовку учебной дискуссии выставляются баллы

| Баллы | Характеристики ответа студента |
|-------|---|
| 19 | - студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления; - владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - владеет навыками критического восприятия информации; - материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - студент умеет высказывать свою точку зрения; - студент демонстрирует усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. |
| 10 | - ответ удовлетворяет основным требованиям на высший балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического |

| | |
|---|---|
| | восприятия информации. |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации. |
| 0 | <ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации |

Экзамен

| Баллы | Характеристики ответа студента |
|--------------|---|
| 40-39 б | <ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов |
| 38-30 б | <ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов |
| 29-10 б | <ul style="list-style-type: none"> - студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов |
| 9 б и менее | <ul style="list-style-type: none"> - студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов |

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

Вариант 1

Задание 1 (3 минуты).

Что такое типология?

- а) метод научного познания, в основе которого лежит обладающее определенными свойствами разбиение изучаемой совокупности объектов на группы;
- б) структурная единица, которая обеспечивает системе качественные особенности;
- в) внутренняя форма системы, представляющая собой способ взаимосвязи, взаимодействия образующих ее компонентов.

Задание 2 (3 минуты).

Что такое тип?

- а) обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели по теоретически обоснованным критериям;
- б) образ группы изданий, располагающих общими для этой группы признаками;
- в) поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов, рассматриваемых в нескольких измерениях одновременно.

Задание 3 (3 минуты).

Что из перечисленного НЕ относится к типобразующим факторам?

- а) исторические
- б) творческие
- в) индивидуальные

Задание 4 (3 минуты).

Продолжите фразу: Типообразующий признак – это...

- а) конкретный социальный институт, который определяет социальный статус издателя;
- б) информация о видовых и родовых признаках издания;
- в) объект управления изданием.

Задание 5 (3 минуты).

Вставьте нужное по смыслу сочетание в данное определение: Деловая журналистика – специфически обособленная сфера профессиональной деятельности, развитие которой обусловлено не только общественно-политическими, но и ... процессами, происходящими в стране и в мире.

- а) дипломатическими;
- б) социальными;
- в) экономическими.

Задание 6 (3 минуты).

В чем заключается различие между деловой журналистикой и деловой печатью в целом?

- а) деловая журналистика включает в себя издания, в которых активно используются журналистские жанры, деловая печать содержит газеты и журналы, где можно и не обнаружить журналистских текстов;
- б) деловая журналистика содержит газеты и журналы, где можно и не обнаружить журналистских текстов, деловая печать включает в себя издания, в которых активно используются журналистские жанры;
- в) это синонимичные понятия, которые ничем не отличаются.

Задание 7 (3 минуты).

Выберите правильное высказывание:

- а) корпоративные СМИ становятся дополнительным инструментом управления корпорацией;
- б) корпоративная социальная ответственность не демократизирует отношения управленческого состава корпорации и персонала;
- в) журналистика не стала бизнесом в современную эпоху.

Задание 8 (3 минуты).

Что влияет на процесс формирования расследовательской журналистики?

- а) традиции новостной заметки;
- б) традиции заметки;
- в) традиции проблемного очерка.

Задание 9 (3 минуты). Какой набор составляющих можно назвать мультимедийным репортажем?

Текст + ... +видео

Задание 10 (4 минуты). Издания в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательские, приспособленные к специфике данного периодического издания называют...

Задание 11 (4 минуты). Как называется портативное оснащение репортера?

Мультимедийный ...

Задание 12 (4 минуты). Назовите основные задачи корпоративной газеты.

Внешний PR компании, формирование благоприятного ...

Задание 13 (4 минуты). Какие новые профессии появились в сфере новых медиа?

Задание 14 (4 минуты). Факты, как база информации в журналистике, обладают следующими свойствами: общественная значимость, ..., актуальность, свежесть

Задание 15 (4 минуты). Тип журналистики, сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях в контексте разработки таких тем, как география, история, культура - это ...

Задание 16 (4 минуты). По какой формуле можно рассчитать оптимальный тираж корпоративной газеты?

Тираж = количество ... x 1,5

Задание 17 (4 минуты). Нужно ли регистрировать корпоративную газету, если тираж меньше 999 экз.? Если нужно, то где?

Задание 18 (4 минуты). Как называется формат СМИ, в котором связаны журналистика, дизайн и программирование?

Задание 19 (4 минуты). Нужно ли регистрировать корпоративную газету, если тираж более 999 экз.? Если нужно, то где?

Регистрировать нужно в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного ...

Задание 20 (4 минуты). Обзоры, мемуары, рейтинги, беседы, рецензии, письма, статьи, комментарии относятся к журналистскому жанру:

Задание 21 (4 минуты). Какой жанр СМИ рассказывает читателю про ожидаемое событие?

Задание 22 (4 минуты). Какой жанр СМИ рассказывает читателю историю через призму жизни одного или нескольких героев?

Задание 23 (4 минуты). Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ» называется ...

Задание 24 (4 минуты). С какого момента сайт (портал) приобретает статус «сетевого издания»?

С момента его регистрации в качестве сетевого издания (Интернет-СМИ) в ...

Задание 25 (4 минуты). Каким в большей степени должен быть заголовок информационного сообщения по направленности сообщения в корпоративной газете?

Задание 26 (4 минуты).

На основе какого типологического признака выделяются следующие типы газет?

- государственное радиовещание, включающее центральные общероссийские каналы и муниципальные радиостанции;
- радиостанции, принадлежащие некоммерческим и прочим организациям;
- коммерческие и частные радиостанции, которые, в свою очередь, делятся на франчайзинговые, местные, частные медиа-холдинги;
- радиостанции со смешанным типом собственности, акционерные общества с участием государственных структур.

Задание 27 (4 минуты).

На основе какого типологического признака выделяются следующие типы газет?:

- общенациональные и центральные;
- региональные радиостанции, вещающие на регионы (республики, края, области) и крупные города страны;
- локальные радиостанции, охватывающие ограниченную аудиторию небольших городов, поселков, населенных пунктов, сельских районов и т.п.

Назовите этот типологический признак.

Задание 28 (4 минуты). *Как называется особый вид журналистики, а точнее репортажа, где в противовес объективному взгляду на событие ставится субъективный взгляд? В таком репортаже главную роль играют эмоции и переживания автора от происходящего и окружающей атмосферы. Если в общепринятом понятии «репортаж» подразумевается как освещение фактической стороны события с позиции участника, то в гонзо само событие отходит на второй план и полностью раскрывается то, что происходит вокруг репортёра: обстановка, люди и их поведение. Этот стиль по существу самый правдивый, в нём нет регламентированных норм, и манера изъяснения полностью зависит от характера автора. Но, как правило, главной лингвистической и стилистической особенностью текста является крайняя эмоциональность. Это проявляется в использовании ярко окрашенных выражений, использовании цитат, сарказма, юмора, преувеличений и даже ненормативной лексики, острый и нестандартный взгляд на вещи, попытка докопаться до сути вещей, которая может показаться парадоксальной, ненормальной, даже шокирующей. Также в таком репортаже совсем необязательна структура, в нём, зачастую, отсутствуют чёткие сюжетные разграничения.*

Задание 29 (4 минуты). Назовите первого журналиста, который стал писать в стиле гонзо-

журналистики?

Задание 30 (4 минуты). Журналистика, рассказывающая о спорте и обо всем, что с ним связано – это ...журналистика.

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

Продолжите фразу: В качестве теоретического посыла для использования метода типологического анализа дается

- а) адреса издания;
- б) определение издания;
- в) направление исследования.

Задание 2 (3 минуты).

Выберите правильное высказывание, с точки зрения М.В. Шкондина:

- а) тип периодики меняется так, как он должен меняться, вступая в пределы информационной эпохи, глобального взаимодействия всех слагаемых мирового сообщества;
- б) тип периодики не меняется так, как он может меняться, вступая в пределы информационной эпохи, глобального взаимодействия всех слагаемых мирового сообщества;
- в) тип периодики не меняется так, как он должен меняться, вступая в пределы информационной эпохи, глобального взаимодействия всех слагаемых мирового сообщества.

Задание 3 (3 минуты).

Вставьте необходимое по смыслу сочетание: ... обнаруживает противоречия между моделями периодики и социальной средой, с которой эти модели взаимодействуют:

- а) социологический анализ;
- б) функциональный анализ;
- в) компонентный анализ.

Задание 4 (3 минуты).

Что выясняется в процессе типологического анализа издания?

- а) насколько реальные характеристики исследуемого объекта соответствуют тем, которые должны быть свойственны ему согласно его месту в системе СМИ;
- б) насколько реальные характеристики исследуемого объекта не соответствуют тем, которые должны быть свойственны ему согласно его месту в системе СМИ;
- в) каково представление редакционных коллективов о миссии издания.

Задание 5 (3 минуты).

1. На аудиторию какого возраста ориентирована молодежная журналистика?

- а) 14-30 лет
- б) 14-20 лет
- в) 12-15 лет
- г) 12-18 лет

Задание 6 (3 минуты).

По характеру аудитории в молодежной журналистике выделяются издания

- а) для юношей и девушек (журналы «Юный техник», «Штучка», www.marusia.ru – электронная версия женского журнала);
- б) для разных возрастных групп: девушек-подростков и молодых женщин (журналы «Маруся», «Штучка», «Oops!»), подростков и непосредственно молодёжи (телепрограмма «До 16 и старше», телеканал TEEN TV, радиостанция «ЮФМ», www.sami-nn.ru - сетевое агентство, ориентированное на старшеклассников);

в) для групп различной профессиональной деятельности: студентов (журнал «Студенческий меридиан», портал www.yamedia.info), работающей молодежи (журнал «Гид молодого специалиста»), абитуриентов (журнал «Абитуриент» и соответствующий портал abiturientinfo.ru), молодых журналистов (www.imhonline.ru), военнослужащих (телепрограмма «Армейский магазин»).

г) все вышеперечисленное.

Задание 7 (3 минуты).

По характеру, типу информации в молодежной журналистике выделяются издания

а) универсально-тематические СМИ, содержащие одновременно научно-популярную, журналистскую, справочную информацию (журнал «Бумеранг», молодежные программы «Радио России», телепередача «До 16 и старше»);

б) монотематические - специализированные по функциям и тематике СМИ, которые ориентируются преимущественно на один тип информации (сайты для молодых волонтеров (Vollife.com) и журналистов (yojo.ru)).

в) оба варианта верны.

Задание 8 (3 минуты).

По целевому назначению в молодежной журналистике выделяются

а) информационно-публицистические издания, теле- и радиопередачи, призванные формировать правильное мировоззрение (журналы «Студенческий меридиан», «Маруся», радиостанция «Юность» до ребрендинга, телепередача «Башня»);

б) научно-популярные и учебно-методические издания, теле- и радиопередачи, расширяющие кругозор юной аудитории (журналы «Юный натуралист», «Техника - молодежи», «Молодежный военно-исторический журнал»);

в) развлекательные СМИ (журналы «Cool», «Oops!», телеканал «Teen TV»);

г) все вышеперечисленное.

Задание 9 (3 минуты).

На основе какого типологического признака выделяются следующие типы радиостанций?:

- радиостанции универсального, или общего, характера;

- информационные радиостанции;

- музыкальные, информационно-музыкальные, музыкально-развлекательные станции, которые, в свою очередь, делятся по музыкальному формату.

Назовите этот типологический признак...

Задание 10 (4 минуты). Это очень похоже на компьютерную игру, в которой, однако, ничего нельзя изменить. Только соперничать, наблюдать и слушать. «Я стою посреди улицы сирийского города, когда взрывается бомба. Звон в моих ушах настолько громкий, что я едва слышу крики, нетвердо ступая сквозь дым. Я опускаю глаза — мужчина прижимает к себе лежащее на тротуаре окровавленное тело любимого человека. Остальные люди ищут укрытие. Я снимаю очки виртуальной реальности. Я никогда не бывал в Сирии. Никогда не попадал под террористическую атаку. Никогда не испытывал растерянности и страха, не терял веру в человечество перед лицом бессмысленного насилия. Но теперь я знаю хоть немного, каково это. И это вызывает у меня желание помочь», — описывает опыт знакомства с проектами Нонни автор techcrunch.com, перевод ar-vr.ru.

Как называется журналистика, где, благодаря технологиям виртуальной реальности, пользователь становится частью истории, участником событий?

Задание 11 (4 минуты). Как называется тип журналистики, освещающий широкий круг политических явлений и политической науки?

Задание 12 (4 минуты). Как называлась первая молодежная мурманская газета («рупор комсомола»)?

Задание 13 (4 минуты). Какой источник информации является идеальным в корпоративной газете?

Корреспондент на ... события.

Задание 14 (4 минуты). Иногда контекст - это самостоятельная часть новости, а иногда по смыслу совпадает с...

Задание 15 (4 минуты). Какие цитаты наиболее интересны читателю в корпоративной газете?

Задание 16 (4 минуты). Эту фразу сказал почти полвека назад выдающийся канадский исследователь М. Маклюэн, подчеркивая, что каждый медиаканал распространяет характерный для него тип содержания: The medium is the ...

Задание 17 (4 минуты). Как выглядит идеальный бэкграунд в корпоративной газете? Бэкграунд должен быть вплетен в ...

Задание 18 (4 минуты). Какова максимальная длина молнии (в символах)?

Задание 19(4 минуты). Когда в молнии используется источник информации?

Задание 20 (4 минуты). Согласно Акопову А.И., формат, жанр, оформление, авторский коллектив к какому типологическому типу признаков относятся?

Задание 21 (4 минуты). Из чего состоит срочное сообщение в корпоративной газете? Лид и цитата или ... и контекст

Задание 22 (4 минуты). Жанр СМИ, предполагающий рассказ о событии, непосредственным участником которого был репортер, это ...

Задание 23 (4 минуты). Что такое «кирпич» в применении к журналистике? Это «простыня» - неудобоваримый ...

Задание 24 (4 минуты). Что такое «красная нить» в применении к журналистскому материалу в корпоративной газете? ..., проходящий через все произведение.

Задание 25 (4 минуты). Что такое эмоциональный крючок применительно к журналистскому тексту? Яркое, «цепляющее» ... текста.

Задание 26 (4 минуты). Что такое перспекция в журналистском тексте? Композиция, при которой автор «забегает ...»

Задание 27 (4 минуты). Что такое «план» применительно к журналистике? Степень кинематографической...

Задание 28 (4 минуты). Какие бывают планы при написании репортажей и очерков? Общий, средний, ...

Задание 29 (4 минуты). В чем разница репортажа и очерка в плане объекта отображения?
 Репортаж - о событии, очерк - о ...

Задание 30 (4 минуты). Согласно Акопову А.И. ("Анализ периодических изданий"), что относят к типоформирующим признакам изданий?
 Учредитель издания, цель, ...

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

| | 1 вариант | 2 вариант |
|-----------|-------------------------|-----------------------------|
| 1 | а | б |
| 2 | б | в |
| 3 | в | в |
| 4 | б | а |
| 5 | в | а |
| 6 | а | г |
| 7 | а | в |
| 8 | в | г |
| 9 | фото | тематическая направленность |
| 10 | газетными | Иммерсивная журналистика |
| 11 | рюкзак | Политическая журналистика |
| 12 | имиджа | Комсомольская правда |
| 13 | продюсеры | месте |
| 14 | достоверность | бэкграундом |
| 15 | Трэвел-журналистика | 40000 |
| 16 | сотрудников | message |
| 17 | Регистрировать не нужно | текст |
| 18 | инфографика | 150 символов |

| | | |
|----|--------------------|--------------------|
| 19 | наследия | всегда |
| 20 | Аналитическому | Вторичные признаки |
| 21 | анонс | лид |
| 22 | очерк | репортаж |
| 23 | Сетевым изданием | материал |
| 24 | Роскомнадзоре | Лейтмотив |
| 25 | информативным | начало |
| 26 | тип собственности | вперед |
| 27 | охват аудитории | крупности |
| 28 | Гонзо-журналистика | крупный |
| 29 | Хантер Томпсон | человеке |
| 30 | спортивная | аудитория |

5.2. Примерные темы учебной дискуссии

1. Чем типобразующий фактор отличается от типобразующего признака в теории журналистики?
2. Тип или формат? Зачем нужна типология СМИ?

5.3. Примерные темы опорного конспекта

Типология как метод исследования.

1. Понятия «тип», «типобразующие факторы» и «типобразующие признаки» в журналистике.
2. Типы журналистики как институциональных образований (корпоративная журналистика, деловая журналистика).
3. Типы журналистики как содержательных образований (политическая журналистика, этническая журналистика, экологическая журналистика, экономическая журналистика, спортивная журналистика, педагогическая журналистика).
4. Типы журналистики как целевых образований (детская журналистика, молодежная журналистика, женская журналистика, православная журналистика).
5. Типы журналистики как жанровых образований (новостная журналистика, аналитическая журналистика, расследовательская журналистика).
6. Цель типологического анализа издания, его приемы и трудности.
7. Специфика метода типологического анализа изданий, относящихся к разным типам.

5.4. Вопросы к экзамену:

1. Типология как метод исследования.
2. Понятия «тип», «типобразующие факторы» и «типобразующие признаки» в журналистике.
3. Типы журналистики как институциональных образований.
4. Типы журналистики как содержательных образований.
5. Типы журналистики как целевых образований.
6. Типы журналистики как жанровых образований.
7. Цель типологического анализа издания, его приемы и трудности.
8. Специфика метода типологического анализа изданий, относящихся к разным типам.